

VERANO 10



Trivago compara precios de hoteles en tiempo real

CIBERP@ÍS.

Si escribe el nombre del pueblo o ciudad al que desea ir y la fecha de entrada y salida del hotel, la aplicación le suministra las mejores tarifas en tiempo real en cuestión de segundos. Pero si ya está en la zona, tiene en cuenta su ubicación actual.

Trivago, un comparador de ofertas hoteleras disponible en 21 países, ya tiene aplicación gratuita para los iPhone e iPad en español. La búsqueda de hotel se puede filtrar por el tipo y categoría del establecimiento, ubicación y servicios. Los resultados indican el precio, la distancia a la que se encuentra, su dirección, teléfono, fotografía y las valoraciones de otros clientes.

Trivago tiene más de 400.000 disponibles en su base de datos de los cinco continentes, desde Namibia a Sydney (Australia).

TRIVAGO: www.trivago.es

Bluguía sigue el camino de Santiago con GPS

L. R.

Todo el camino francés, desde su origen en Saint Jean de Pied de Port (Francia) a su llegada a Santiago de Compostela, está en una guía GPS para iPhone, iPad y teléfonos Windows Mobile. En 1.500 horas de video se describen 1.500 puntos de interés (ermitas, parroquias, albergues, flora, fauna y otras curiosidades) que los caminantes encuentran durante los 750 kilómetros de peregrinaje.

El camino en GPS es un proyecto de Bluguía. La empresa viguesa desarrolla guías turísticas geolocalizadas. Vigo, Parada de Sil (Ribeira Sacra), Irún, Hendaya y Fuentarrabía son las ciudades españolas que ya se pueden recorrer en compañía del GPS. "Son como las guías de los museos, pero más amplias. Además de los atractivos turísticos tradicionales, el paseante descubre enclaves, zonas o edificios más ocultos", explica Pablo Conde, fundador de la compañía.

Las bluguías de cada ciudad se descargan en el móvil (si tiene GPS) o se alquilan en los hoteles y oficinas de turismo. Un sustituto del mapa para no perderse.

BLUGUIA: www.bluguiia.es



De izquierda a derecha, Ignacio Casasnovas y Álex Casero.

Dos amigos recorren América según los deseos de internautas

"La idea de Loquequieraspor10 euros.com no era recaudar fondos, sino implicar a las amistades en nuestro viaje", dice Ignacio Casasnovas

JAVIER MARTÍN

Yacer con hembra autóctona, o sea, de La Pampa; pasear disfrazados de fichas de Tetris; hacer algo que dé mazazo envidia... son algunas de las peticiones de los internautas que los viajeros Ignacio Casasnovas y Álex Casero aún no han podido realizar en su largo viaje.

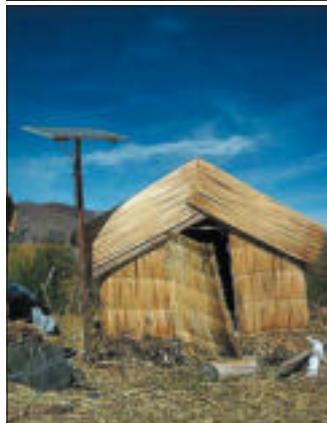
Estos dos ingenieros de telecomunicaciones dejaron sus trabajos hace tres meses y se fueron, como ellos dicen, "a la épica", a viajar sin rumbo ni calendario por América del Sur.

Antes de partir abrieron dos páginas en Internet, una para contar sus peripecias y la otra una invitación a recaudar dinero para su aventura. "Nunca pensamos que nos serviría para subvencionar el viaje", explica Casas. "Era más bien una forma de implicar a los amigos que se quedaban en casa y, sobre todo, un aliciente más para nuestro viaje, una forma de diversión. Y en ese sentido ha sido un éxito".

Subir el Corcovado en bici

Casas ha regresado a Barcelona después de tres meses, pero Casero sigue con la épica. Ahora en Lima, donde recuerda la petición de los internautas que más les ha costado cumplir: "De la que más orgulloso estoy es del *Angliru Corcovado*. Subir en bici al Cristo de Corcovado en Río de Janeiro, algo que no se me hubiera ocurrido nunca, pero que al final resultó una experiencia durísima, pero muy satisfactoria. A parte, una misa en portugués, algunas felicitaciones personalizadas y otras que no se pueden ni nunca se podrán publicar por pudor".

Álex recuerda lo que les costó montar las webs: "El presupuesto de la página en



Casasnovas medita en el cruce de los ríos Iguazú y Paraná, sentado en Argentina mientras divisa Brasil a la derecha y Paraguay a la izquierda. Abajo, una cabaña con energía solar y El Salar boliviano.

sí no va más allá de unas cervezas para Lluís, nuestro web master. Hemos sido capaces de implementar toda la tecnología necesaria (tampoco mucha) con cinco o seis euros como máximo. Somos unos *apañao*s".

La pareja comenzó en Brasil ("el país más caro y donde nos volaban nuestro ahorros", explican) y siguió por Argentina, Paraguay, Bolivia ("allí con 10 de euros vivíamos como reyes"), y ahora Perú. El presupuesto de Álex es de 30 euros al día, en total cerca de 10.000, porque piensa seguir hasta Navidad.

La épica del viaje se plas-

ma en unos textos frescos y amenos, con múltiples fotos, en la página *Rietetede WillyFog*. "Mi equipaje son ocho kilos de mochila", escribe Álex, "con mucha ropa sucia, bañador, saco de dormir, toalla, medicamentos, libros, cámara... Me acompaña una banderita de España que me regaló el embajador en Bolivia el 11-J, ocho pen drives, monedas de los países por los que paso y recibos de las veces que he sacado dinero o pagado con tarjeta".

LO QUE QUIERAS: www.loquequieraspor10euros.com
AMIGOS DE LA ÉPICA: <http://rietelewillyfog.com/epica/>

Busco un Viaje, el sitio para los que no saben adónde ir

J. M.

Un sitio para los que quieren irse de vacaciones, pero no saben adónde. Busco un Viaje, creado por cinco técnicos zaragozanos y barceloneses, recomienda destinos basándose en las fechas, presupuestos o gustos del internauta. En función de sus valoraciones, la página le aconsejará los lugares.

"Le damos la vuelta al proceso que utiliza la gente para irse de vacaciones", explica Ramón Aragüés, de 34 años, ideólogo y coordinador del proyecto. Aragüés es doctor en Ciencias de la Salud y de la Vida, e ingeniero superior en Informática, especializado en inteligencia artificial. Además como turista tiene un índice de "viajero total", el 81%, según los parámetros que otorga un test de la página a sus visitantes.

El proyecto Busco un Viaje comenzó con cinco personas hace dos años, aunque funciona desde hace pocos meses. Ya son 12, que residen en el distrito 22@ de Barcelona. "Al viajero le ahorraremos la visita a foros y agencias, las consultas a los amigos... Nosotros somos el experto en viajes que buscan sin necesidad de tantas vueltas".

"Somos neutrales"

Una vez sugeridos los destinos y elegido uno de ellos, la página busca precios de transporte y de alojamiento. "Somos totalmente neutrales", recuerda Aragüés.



Parte del equipo de Busco un Viaje.

"Tanto en los destinos que sugerimos como en las tarifas que ofrecemos de las empresas. Las ofrecemos todas y es el visitante el que elige".

La principal fuente de ingresos no será la publicidad, sino un porcentaje por la intermediación de las compras. "También tenemos otras dos fuentes: ofrecemos a las agencias nuestro recomendador para que los vendedores tengan más y mejor información cuando le pregunta el cliente, y otra fuente de ingresos es vender nuestro motor como marca blanca incorporado a los portales de viajes o de informaciones. Por ejemplo, en el caso del suplemento *El Viajero*, que al sugerir un destino salgan todos los artículos escritos sobre él en el periódico".

De momento, los creadores de Busco un Viaje están "supercontentos". "Tenemos 200 nuevos usuarios cada semana", dice Aragüés. "Cada día entran 1.500 personas y el índice de fidelización es alto. Y nos dicen lo que nos proponíamos con el proyecto: Busco un Viaje es algo diferente a lo que hay en un sector tan competitivo, quizás el de más competencia en Internet".

BUSCOUVIAJE: www.buscouviaje.com